

جامعة / أكاديمية : أكاديمية الشروق

كلية / معهد : المعهد العالي للحاسبات وتكنولوجيا المعلومات

قسم : شعبة نظم معلومات الاعمال

توصيف مقرر دراسي

1 - بيانات المقرر		
الرمز الكودي : 4201	اسم المقرر : ادارة الاعمال الالكترونية	الفرقة / المستوي : الرابعة
التخصص : نظم معلومات الاعمال	عدد الوحدات الدراسية : 12	نظري √ عملي √

<p>2- أهداف المقرر :</p> <ol style="list-style-type: none">1. تفهم الطلاب بالأسس والمفاهيم الادارية الحديثه و الاعمال الالكترونية (ebusiness) .2. التعرف على الدوافع والأسباب التي ساعدت في التطور السريع لتطبيقات وأنظمة إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.3. القدرة على توصيف متطلبات البنية التحتية والتقنية اللازمة لتطوير مشاريع إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.4. تنمية مهارات الطلاب في تصميم مواقع إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية وأساليب تطويرها.5. القدرة على اختيار التقنيات اللازمة لتطوير مشاريع إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية وتشغيلها.6. إدراك أهمية نماذج الأعمال ذات العلاقة بأدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.7. أهمية استراتيجيات الأعمال وكيفية تبنيتها لخدمة أهداف إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.8. تفهم فكرة التسويق الإلكتروني ودوره في نجاح موقع إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.9. الألمام بالقضايا الأمنية وطرق حماية الموقع الإلكتروني وآلياتها.10. التعرف على الإستراتيجيات المستخدمة لوسائل الدفع الإلكتروني الآمنه وتنفيذها.11. القدرة على التخطيط لمشروعات إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية ومتطلبات نجاحها.12. إتقان العمل الجماعي ضمن فريق العمل.	
3 - المستهدف من تدريس المقرر :	

أ - المعرفة و الفهم :

1-يلم بمتطلبات تصميم مواقع التسويق والتجارة الإلكترونية والقيود المفروضة اثناء التصميم.
2-يعرف مهام ودوافع ومميزات وعيوب التسويق وأدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.
3-يعرف مفهوم التسويق و إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية .
4-يتعرف على انماط وصفات وأنواع التسويق وأدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.
5- يعرف تأثير مجتمع المعرفة علي التسويق وأدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية والمعوقات التي تواجه التنفيذ والعوامل المساعدة علي انتشار التسويق وأدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.

ب - المهارات
الذهنية :

ب1- يقارن بين إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.
ب2 - يقارن بين مواقع إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية المصرية والعربية والأجنبية.
ب3- يطبق تقنيات وبرمجيات بناء وتصميم مواقع إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.
ب4- يقارن بين اساليب التسويق الإلكتروني ويختار الانسب.

ت - المهارات
المهنية الخاصة
بالمقرر :

ت1- يطبق أسس تصميم صفحات الويب وربطها مع قواعد البيانات المتعددة.
ت2- يصمم مواقع للتجارة الألكترونية والتسويق الإلكتروني.

ث - المهارات
العامة:

ث1- استخدام شبكة المعلومات الدولية لتفعيل التعلم الذاتي المستمر.
ث2- تفعيل مهارات التفكير الابتكاري وتقييم مواقع التسويق وأدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.
ث3- إتقان العمل الجماعي عند العمل فى مشاريع تصميم المواقع الإلكترونية .

4 - محتوى
المقرر:

رقم الاسبوع	الموضوع	عدد الساعات	محاضرة	درس
1	مفهوم وخصائص مجتمع المعرفة. المتطلبات الاقتصادية والتقنية لبناء مجتمع المعرفة. تأثير مجتمع المعرفة فى إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.	4	2	2
2	متطلبات تصميم مواقع التسويق وأدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية. مفهوم ومجالات إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية وعلاقتها بالإنترنت	4	2	2
3	نشأة وتطور التسويق وأدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية.	4	2	2
4	تعريف إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية	4	2	2

			دوافع إدارة الأعمال الإلكترونية و التجارة الإلكترونية مميزات و عيوب التسويق و التجارة الإلكترونية متطلبات إقامة إدارة الأعمال الإلكترونية و التجارة الإلكترونية	
2	2	4	أنماط إدارة الأعمال الإلكترونية و التجارة الإلكترونية أنواع إدارة الأعمال الإلكترونية و التجارة الإلكترونية صفات إدارة الأعمال الإلكترونية و التجارة الإلكترونية	5
2	2	4	تقنية المعلومات و علاقتها بإدارة الأعمال الإلكترونية و التجارة الإلكترونية الفرق بين إدارة الأعمال الإلكترونية و التجارة الإلكترونية.	6
2	2	4	الاتجاهات الحديثة في الأعمال الإلكترونية التصميم الفعال لمواقع إدارة الأعمال الإلكترونية و التجارة الإلكترونية تقنيات و برمجيات بناء و تصميم مواقع إدارة الأعمال الإلكترونية و التجارة الإلكترونية. مفهوم التسويق الإلكتروني أهداف التسويق الإلكتروني	7
2	2	4	وسائل تنفيذ مواقع التسويق الإلكتروني. آثر التسويق الإلكتروني منافع التسويق الإلكتروني مراحل تطوير خطة التسويق الإلكتروني	8
اختبار منتصف الفصل الدراسي				9
2	2	4	تصميم مواقع التسويق الإلكتروني أنواع التسويق الإلكتروني الخصائص المميزة للتسويق الإلكتروني أساليب التسويق الإلكتروني.	10
2	2	4	العوامل المساعدة على انتشار التسويق الإلكتروني متطلبات نجاح التسويق الإلكتروني	11
2	2	4	المعوقات الأساسية للتسويق الإلكتروني أمن و حماية تطبيقات إدارة الأعمال الإلكترونية و التجارة الإلكترونية	12

			أنواع التهديدات للتجارة والتسويق الإلكتروني. أنواع التسويق الإلكتروني	
			الخصائص المميزة للتسويق الإلكتروني	
			أساليب التسوق الإلكتروني	
2	2	4	العوامل المساعدة على انتشار التسويق الإلكتروني	13
			متطلبات نجاح التسويق الإلكتروني	
			المعوقات الأساسية للتسويق الإلكتروني	
2	2	4	مراجعة عامة	14
الاختبار العملي				15
اختبار نهاية الفصل الدراسي				16
26	26	52	اجمالي ساعات التدريس	

			<p>5- أساليب التعليم والتعلم :</p> <p>1. محاضرات</p> <p>2. تطبيقات عملية في معامل الحاسب.</p> <p>3. عروض تقديمية لأبحاث وحالات عملية</p> <p>4. تقارير بحثية</p> <p>5. امتحان مفاجئة أثناء المحاضرات</p> <p>6. الاختبار النصفى</p> <p>7. الاختبار النهائى</p> <p>8. الاختبار العملي</p> <p>9. مشروع تطبيقي في تحليلات الاعمال والتقيب عن البيانات.</p>	
			6- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :	
			<p>التقييم الأول : امتحان أعمال السنة.</p> <p>التقييم الثانى : امتحان العملي.</p> <p>التقييم الثالث : امتحان نهاية الفصل الدراسي .</p> <p>التقييم الرابع : online quizzes</p>	7 - تقويم الطلاب : - الاساليب المستخدمة
			<p>التقييم 1 (الاختبار النصفى) الاسبوع : التاسع</p> <p>التقييم 2 (الاختبار العملي) الاسبوع : الخامس عشر</p> <p>التقييم 3 (الاختبار النهائى) الاسبوع : السادس عشر</p>	ب - التوقيت :

ج - توزيع الدرجات :	الاختبار النهائي الاختبار النصفى الاختبار العملى ابحاث- مشروع المادة - حضور - امتحانات دورية	%60 %20 %10 %10 %100
8 - قائمة الكتب الدراسية والمراجع :		
أ - مذكرات :	محاضرات من خلال ملفات العروض التقديمية	

ب - كتب ملزمة :	التسويق والتجارة الالكترونية، د/عمرو المغربي.	
ج كتب مقترحة :	د.رأفت رضوان- "التسويق والتجارة الإلكترونية ، الاتحاد العربى لتكنولوجيا المعلومات، ٢٠٠٩ د. عزة العطار - إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية بين البناء والتطبيق - الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرى -2009. Management Information Systems Managing the Digital Firm, 16th Edition (Kenneth C. Laudon etc.)	
د - دوريات علمية أو نشرات.....الخ	1. http://techarabi.com 2. http://tasweek-online.com/new/what-wedo/inbound-marketing/ 3. www.almuhands.org 4. http://e-tejara.com مدونة إدارة الاعمال الالكترونية و التجارة الالكترونية	

رئيس مجلس القسم العلمي : ا.م.د/ايمان وديع عبدالحليم

أستاذ المادة : د/ عمرو المغربي

التاريخ : 11 / 12 / 2022